

## MASTER STAAE PARCOURS VITICULTURE DURABLE



DIPLÔME  
NATIONAL DE  
MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT

FORMATION INITIALE ET EN APPRENTISSAGE

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Formation professionnalisante visant à acquérir des connaissances et des compétences pluridisciplinaires solides afin de répondre au mieux aux enjeux climatiques, sociétaux, économiques et environnementaux actuels et ainsi d'optimiser une viticulture durable, à l'échelle européenne.

L'étudiant pourra développer des compétences lui permettant d'assurer l'amélioration continue des itinéraires de production ou des procédés de transformation.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Séances de cours, travaux dirigés et travaux pratiques
- Projet en groupe ou en autonomie, études de cas
- Intervention d'experts du monde socio-économique
- Formation initiale : stage en entreprise de 6 mois en 2<sup>e</sup> année
- Formation en alternance : en M1 : succession de période d'un mois à l'université et un mois en entreprise. En M2, 4 mois à l'université suivis de 8 mois en entreprise

### Admission en M1 des étudiants au sein du parcours en 2024



## COÛT DE L'INSCRIPTION

- 250€ de frais d'inscription + 103€ de Contribution à la vie étudiante et de campus (CVEC)
- Frais d'inscription pris en charge par l'entreprise qui emploie l'apprenti pour les formations en apprentissage

Coût réel de la formation : 7 001,44€ par étudiant

“  
**L’acquisition de compétences pluridisciplinaires en viticulture, agronomie et agroalimentaire permet une vision globale des filières de production. La forte professionnalisation de la formation permet de répondre aux besoins actuels des professionnels du monde de la viticulture.**”



## COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser la production et la sécurité sanitaire des aliments
- Analyser un système agricole pour diagnostiquer son fonctionnement technique et biologique en vue de proposer un plan d'actions
- Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés
- Utiliser des outils numériques spécialisés
- Etre un appui à la transformation en contexte professionnel
- Concevoir des stratégies en marketing commercialisation et distribution des produits
- Utiliser une communication spécialisée



## INSERTION PROFESSIONNELLE

- Conseiller vitivinicole en société de négoce ou en chambre d'agriculture
- Animateur Viticole
- Viticulteur
- Agronome
- Enseignant des lycées agricoles et vitivoles
- Bureau d'études
- Chargé de mission en viticulture et/ou environnement
- Chargé d'expérimentation vitivole
- Responsable en pépinière vitivole
- Audit/certifications (HVE, AB)



**Service d'information et d'orientation (SIO)**

Maison de l'étudiant, 1 rue Alfred Werner  
68 093 Mulhouse Cedex  
Tél. : 03 89 33 64 40  
Courriel : [sio@uha.fr](mailto:sio@uha.fr)  
Site : [www.sio.uha.fr](http://www.sio.uha.fr)

**Site internet :** [www.fst.uha.fr](http://www.fst.uha.fr)

**Faculté des Sciences et Techniques (FST)**

Campus Biopôle, 33 rue de Herrlisheim  
68 008 Colmar Cedex

**Responsable : Mélanie GELLON**

Courriel : [melanie.gellon@uha.fr](mailto:melanie.gellon@uha.fr)

**Scolarité :** Carmen KOEFFER

Courriel : [secretariat.agrosciences.fst@uha.fr](mailto:secretariat.agrosciences.fst@uha.fr)  
Tél. : 03 89 20 31 31

Scannez pour découvrir  
les formations de la FST



Établissement associé

de l'Université de Strasbourg