

# Bachelor Chargé de Développement Commercial et Marketing

### Contexte de l'action

- Formation en 1 an
- Action de formation initiale, ou par apprentissage ou en contrat de professionnalisation
- Formation de niveau 6

### Public concerné

- Titulaire d'un bac +2
- Porteur d'un projet de reconversion professionnelle (VAP)

### Pré-requis et modalités d'accès

- Avoir un diplôme de niveau 5 (bac +2)
- Entretien de positionnement obligatoire avant l'entrée en formation

### Effectif

- Nombre : minimum 10, maximum 25
- Formation accessible à toute personne en situation de handicap. L'entretien déterminera l'accessibilité de la formation
- Référente handicap : Amel JARRY - a.jarry@mfr-vayres.fr

### Durée, dates, délais d'accès

- 16 semaines de formation à la MFR
- Le reste de l'année en entreprise
- Début de formation en septembre

### CONSEILS ESSENTIELS :

Rencontrez notre équipe à l'occasion d'un rendez-vous individuel, d'une journée portes ouvertes, d'un salon, dans nos locaux ou à distance.

Bénéficiez de l'accompagnement de la MFR de Vayres dans votre recherche d'entreprise que ce soit pour trouver un stage ou un contrat d'alternance.

Dossier de candidature disponible sur [www.mfr-vayres.fr](http://www.mfr-vayres.fr)

### Vos principales missions

En obtenant les compétences techniques dans les domaines du marketing, de la communication, du commerce et du management, vous analyserez des cas d'études d'entreprises pour en proposer des plans d'actions.

### Statuts et coûts

- **Apprentissage ou Contrat de professionnalisation** : contrat de 1 an  
Frais pédagogiques pris en charge par l'OPCO de l'entreprise
- **Formation initiale** :  
Frais pédagogiques à la charge de l'apprenant.

Frais d'hébergement, de restauration, et de déplacement à la charge de l'apprenant (*tout statut*).

Tarifs disponibles sur [www.mfr-vayres.fr](http://www.mfr-vayres.fr)

## ÉVALUATIONS DES ACQUIS

### En cours de formation

- Des évaluations formatives sont organisées tout au long de la formation pour mesurer la progression de l'apprenant.
- Un carnet de compétences permet à l'apprenant et au maître de stage de mesurer l'évolution de l'expérience.

### Certification finale

- 3 blocs de compétences sont évalués sous forme de dossiers d'études, soutenus à l'oral devant un jury de professionnels.
- Compétences évaluées : savoir réaliser une étude de marché complète d'une entreprise, et proposer un plan d'actions commerciales, de communication et managériales.

### Diplôme délivré

- Titre Professionnel de niveau 6 (RNCP38025).

Taux de réussite et d'insertion professionnelle disponible sur [www.mfr-vayres.fr](http://www.mfr-vayres.fr)

En 1 an seulement, en alternant école et entreprise, vous devenez opérationnel et occupez le poste de chargé(e) de développement en commerce, marketing, communication et management.  
Le choix de l'entreprise d'accueil et des missions proposées est déterminant.

## Renseignements

Nicolas LAURENT  
05 57 74 85 30  
[cpcm@mfr-vayres.fr](mailto:cpcm@mfr-vayres.fr)



## CONTENU DE LA FORMATION

### Bloc 1

#### Mise en oeuvre d'un plan marketing omnicanal

- Etude de marché, des clients et des concurrents
- Mise en oeuvre d'un plan marketing et de communication omnicanal
- Evaluation et suivi du plan marketing et de communication omnicanal

### Bloc 2

#### Développer et suivre les ventes multicanales

- Définition et conception d'un plan d'actions commerciales
- Développement et suivi du portefeuille clients
- Animation d'un réseau commercial et fidélisation du portefeuille
- Pilotage du suivi et optimisation des ventes

### Bloc 3

#### Manager une équipe commerciale et marketing

- Management et animation d'une équipe commerciale
- Gestion des ressources humaines et développement des compétences

#### En alternant périodes en entreprise et périodes de cours, vous allez

- Réaliser des cas d'études en suivant des entreprises
- Participer à des projets de création d'entreprises ou produits
- Travailler votre posture professionnelle de manager
- Développer votre réseau professionnel dans le commerce et marketing
- Pratiquer des outils de présentation professionnelle

### Suivi de l'action

- Un émargement est réalisé par l'apprenti à chaque séance de formation.
- Une enquête insertion à 6 mois et à 1 an est envoyée à chaque apprenti.

### Evaluation de l'action

- A la fin de chaque session de formation, un bilan qualitatif est réalisé.
- Une enquête est envoyée en fin de formation aux apprentis et aux employeurs pour mesurer le niveau de satisfaction concernant l'accompagnement, les relations, la qualité de vie à la MFR, et la qualité de la formation.

### Contenus et méthodes

- Alternance entre des périodes en milieu professionnel et des périodes à la MFR.
- **Equipements** : Salles de cours équipées de tableaux interactifs, salles informatiques, laboratoire, salle de dégustation, CDI.
- **Moyens pédagogiques** :
  - Cours théoriques (méthodes interrogatives et affirmatives).
  - Mises en situation spécifiques au métier.
  - Explicitation du vécu et mise en commun de pratiques.
  - Immersion professionnelle.
  - Accompagnement individualisé.
  - Interventions de professionnels et visites d'entreprises.
  - Voyage d'étude dans une région viticole.

### Métiers et Poursuite d'études

Les titulaires du Titre Professionnel Chargé de Développement Commercial et Marketing peuvent accéder aux métiers de :

- Chargé de développement commercial et marketing
- Responsable de développement commercial
- Chef des ventes
- Chef de secteur
- Chargé Marketing et communication
- Responsable Commercial et marketing
- Commercial e-commerce

### Les + de la MFR de Vayres

- Spécialiste de la formation en alternance
- Accompagnement dans la recherche d'entreprise d'accueil
- En entreprise, encadrement par un tuteur professionnel
- Internat, demi-pension ou externat
- Transport scolaire en bus quotidien depuis la gare de Libourne
- Un solide réseau d'entreprises partenaires

MFR de Vayres  
3 Chemin de Pélarnon  
33870 Vayres

05 57 74 85 30  
contact@mfr-vayres.fr  
www.mfr-vayres.fr

